

桃園國際機場股份有限公司新進從業人員招募甄選試題

甄選類組【代碼】：行政管理-人力資源-事務員【R2609】

專業科目(2)：企業管理概要

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，該節不予計分。  
②本試卷一張雙面，四選一單選擇題共 50 題，每題 2 分，共 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。  
③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

- 【2】1.下列何者可說明管理者充分利用資源，卻沒有達成目標？  
①低的效率／低的效果  
②高效率／低的效果  
③低的效率／高的效果  
④高效率／高的效果
- 【2】2.企業將焦點放在本身的優勢上，並從外部獲取其所需的資源，稱為下列何者？  
①購併  
②外包  
③聯盟  
④授權
- 【4】3.近年來消費者傾向避免油炸食物，此種改變對速食業者而言，屬於下列何種環境的改變？  
①政治環境  
②經濟環境  
③法律環境  
④社會文化環境
- 【1】4.企業將具有相同專長的工作人員集合在同一個部門工作，以達到專業分工的效果，此組織劃分依據為下列何者？  
①功能別  
②顧客別  
③產品別  
④專業別
- 【4】5.波特(Porter)的五力模式協助企業進行下列何種分析？  
①營運模式分析  
②多角化策略分析  
③內部資源分析  
④產業環境分析
- 【1】6.下列何者是營利性組織與非營利性組織的最大差異？  
①目標不同  
②成員不同  
③資金來源不同  
④公司規模不同
- 【1】7.下列何者屬於企業的外部關係人？  
①顧客  
②股東  
③董事會成員  
④員工
- 【1】8.不同企業間建立一種夥伴關係，藉此結合彼此的資源、能耐與核心競爭力，以獲取共同利益稱為下列何者？  
①策略聯盟  
②垂直整合策略  
③水平整合策略  
④重整策略
- 【3】9.有關重整策略所採取的作法，下列何者非屬之？  
①出售非關鍵性資產，以籌措資金  
②關閉過時工廠  
③擴充既有的廠房、設備  
④削減獲利較低的產品線
- 【2】10.當企業提供的產品之間差異性很大，或是產品種類與項目繁多，超過職能性編組所能掌握時，則企業編組應採用？  
①顧客部門化  
②產品部門化  
③地理部門化  
④職能部門化
- 【4】11.依性別、所得、職業等作為市場區隔變數，稱為下列何者？  
①心理變數  
②行為變數  
③地理變數  
④人口統計變數

- 【3】12.將電腦系統建構成可以模擬人類的行為，包括模擬其思考和學習，和模擬人類來執行實際的任務。這是屬於下列何種資訊系統？  
①日常營運資訊系統  
②知識管理系統  
③人工智慧和專家系統  
④企業資源規劃系統
- 【4】13.高階管理者要求中階管理者每星期向他報告專案進度，這是屬於管理的何項功能？  
①規劃  
②組織  
③領導  
④控制
- 【3】14.為避免資源浪費在表現不佳的產品上，管理者應採用何種產品線管理？  
①產品線延伸  
②產品線填補  
③產品線縮減  
④產品線擴充
- 【2】15.下列何種訂價方法比較適合成熟產業的產品訂價？  
①成本導向  
②競爭導向  
③顧客導向  
④利潤導向
- 【3】16.下列何者為內部招募員工的特性？  
①成本較高  
②無法提振員工士氣  
③可選擇的對象受限  
④員工的認同感與承諾度較低
- 【1】17.若一個社會的人們比較偏好當下的利益，代表這個社會愈偏向下列何者？  
①短期傾向(short-term orientation)  
②權力距離近(low power distance)  
③長期傾向(long-term orientation)  
④不確定之規避高(higher uncertainty avoidance)
- 【3】18.下列何種報表說明企業在某一特定日期的財務狀況？  
①損益表  
②現金流量表  
③資產負債表  
④生產進度表
- 【3】19.有關競爭環境的敘述，下列何者正確？  
①企業只需要滿足顧客的需要即可，員工只需要按照命令執行  
②企業只需要重視品質就好，速度並不是重點  
③無法滿足顧客需要的企業終將被淘汰  
④所謂的利害關係人(stakeholders)僅指股東
- 【3】20.下列何者為四大管理功能的最後一個步驟？  
①組織  
②規劃  
③控制  
④領導
- 【2】21.下列何種員工訓練方法是利用實際執行工作（或模擬工作）來學習，其方式包括個案分析、經驗體認、角色扮演、及群體互動？  
①在職訓練  
②經驗練習法  
③角色扮演  
④工作輪調
- 【2】22.有關權力的敘述，下列何者錯誤？  
①法制權力比強制和獎賞權力更廣泛  
②法制權力基於專業、特殊技術或知識  
③大部分有效的領導者，會仰賴數個不同型態的權力  
④參照權力是擁有令人想要的資源或個人特質而發生的權力
- 【4】23.當決策者選擇強調情境的某些面向，而排除其他面向時，容易發生下列何種狀況？  
①立即滿足偏差  
②過度自信偏差  
③馬後炮偏差  
④框架偏差
- 【2】24.管理者以不同的方式達成公司的目標是屬於下列何種變革之明確定義？  
①結構變革  
②策略變革  
③技術變革  
④人員變革
- 【2】25.將組織決策權往組織階層下放，使底層員工擁有更多責任與權力的組織結構被稱之為：  
①集權組織  
②分權組織  
③下放組織  
④授權組織

【請接續背面】

【2】26.主張一個人的工作動機來自於藉由努力所達成的績效所換取報酬的期望值，此報酬須為當事人所重視，而且不僅僅是員工個人的工作動機（意指個人願意努力的方向、強度和持續力），亦涵蓋了工作環境的成份在內。此屬於哪種激勵理論？

- ①動機理論
- ②期望理論
- ③平權理論
- ④目標理論

【4】27.下列何者不是航空貨運成長的因素？

- ①航空貨運市場的解除管制與自由化
- ②新存貨管理觀念的發展；JIT、零庫存等
- ③高價值與高實效性商品的快速成長
- ④石油短缺，造成航運費用上漲

【3】28.折扣、折價券、贈品、抽獎等銷售促進活動均屬於行銷溝通組合的何項工具？

- ①廣告
- ②公共報導
- ③促銷
- ④人員推銷

【2】29.供應鏈的成員不包括下列何者？

- ①原物料供應商
- ②金融機構
- ③經銷商
- ④顧客

【3】30.企業提供合理的工作環境與薪酬，是在對何類利害關係人盡社會責任？

- ①消費者
- ②債權人
- ③員工
- ④股東

【4】31.「領導者以溫暖、友善、支持的態度關心部屬，提供部屬各項援助」，此為路徑－目標理論當中的何種領導型態？

- ①成就導向型領導
- ②參與型領導
- ③指導型領導
- ④支援型領導

【2】32.下列何者非屬企業價值鏈當中的主要活動？

- ①進貨後勤
- ②人力資源
- ③產出配銷
- ④售後服務

【1】33.當決策者對未來有非常高度樂觀的期望時，最有可能採取何項決策法則？

- ①極大極大準則
- ②極大極小準則
- ③極小極大遺憾準則
- ④拉普拉斯準則

【3】34.有關明茲柏格的管理者角色及其任務的配對，下列何者正確？

- ①傳訊人：部門內的主要資訊接受者
- ②發言人：將資訊傳播給組織內部的員工
- ③聯絡人：與外部組織成員互動以獲取資訊或資源
- ④監督者：代表組織向外發布資訊

【3】35.下列何種產業結構是指市場上存在無數多小廠商，且提供高度同質性的產品？

- ①獨占
- ②寡占
- ③完全競爭
- ④獨占競爭

【3】36.下列何種組織文化的注意力焦點在組織內部作業，並且運用正式規章與標準作業程序來管理員工的行為？

- ①派閥文化
- ②創業文化
- ③官僚文化
- ④市場文化

【1】37.根據情境領導模式，下列何種情境最適合採授權型領導？

- ①部屬有能力且有意願工作
- ②部屬有能力卻無意願工作
- ③部屬無能力但有意願工作
- ④部屬無能力也無意願工作

【1】38.許多台灣企業選擇以代工(original equipment manufacturing, OEM)方式進入國際市場，下列何者是代工的優點？

- ①風險低
- ②利潤高
- ③控制程度大
- ④投資金額高

【4】39.全面品質管理(Total Quality Management, TQM)是在實踐品質觀念的何階段？

- ①品質是檢驗出來的
- ②品質是製造出來的
- ③品質是習慣出來的
- ④品質是管理出來的

【2】40.在品質管制 QC 七大工具中，下列何者強調將注意力集中在造成不良品次數最多的原因上，亦即 80%的不良品來自 20%的原因？

- ①分佈圖
- ②柏拉圖
- ③管制圖
- ④直方圖

【3】41.甲公司依照產品的獲得成本，加上一定額度的管銷費用與利潤比例，作為產品的售價。甲公司所採用的是何種訂價法？

- ①知覺價值訂價法
- ②競爭導向訂價法
- ③成本加成訂價法
- ④產品線訂價法

【3】42.下列何者是有機式組織的特色？

- ①控制幅度小
- ②決策權集中化
- ③正式化程度低
- ④僵固的部門化

【2】43.科學管理學派的工作設計 3S 原則是指：

- ①簡單化、系統化、專業化
- ②簡單化、標準化、專業化
- ③標準化、系統化、專業化
- ④簡單化、標準化、系統化

【4】44.下列何者是外部招募的優點？

- ①招募成本低
- ②對現有員工士氣激勵大
- ③組織與應徵者雙方了解程度高
- ④可引進新觀念

【2】45.甲部門的產出成品是乙部門的投入原物料，這兩個部門的互動關係稱為何？

- ①聯合相依
- ②序列相依
- ③互惠相依
- ④獨立作業

【2】46.期望理論認為激勵強度可用數學式表示為「激勵強度＝E x I x V」，其中 I 代表的是：

- ①期望
- ②工具性
- ③偏好
- ④興趣

【4】47.在何種群體溝通的型態，每一位群體成員和所有其他成員都有互動與溝通？

- ①鏈式溝通
- ②輪式溝通
- ③圈式溝通
- ④網式溝通

【4】48.有關「高度結構化問題」(well-structured problem)的敘述，下列何者正確？

- ①既有資訊少
- ②發生頻率低
- ③以非程式化方式進行決策
- ④公司通常會針對此類問題建立一套標準作業程序

【2】49.有關「功能別部門化」的敘述，下列何者錯誤？

- ①以生產、行銷、人力資源、研發、財務等企業功能作為劃分部門的基礎
- ②資源重複配置，形成浪費
- ③當組織擴張時容易出現部門本位主義
- ④在規模不大的中小型企業使用最為普遍

【4】50.有關平衡計分卡的敘述，下列何者錯誤？

- ①包含財務、顧客、企業內部流程、學習與成長四個構面
- ②涵蓋財務指標與非財務指標
- ③強調長期目標與短期目標的平衡
- ④重視結果而非過程