

臺灣銀行 109 年新進人員甄試試題

進用職等／甄試類別【代碼】：7 職等／電子金融-使用者介面(UI)流程設計人員【Q6119】

科目一：(1)問題分析與解決；(2)邏輯推理能力

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
 ②本試卷為一張雙面，非選擇題共 4 大題，每題 25 分，共 100 分。
 ③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
 ④請勿於答案卷上書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
 ⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
 ⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

請舉例說明與分析全球環境因素變遷對您周遭的生活，或是市場消費、組織經營的衝擊與影響。請根據下列指引作答：

- (一)請以某項全球環境因素變遷為例，說明其對您的生活、市場消費或組織經營的衝擊為何（舉任何一項狀況即可）？並請分析該問題的重要性與必要性（包括分析起因與引發的結果）。【10 分】
- (二)請構思欲解決該問題之質性或量化目標與解決方案。【15 分】

第二題：

一項有關某地區家庭旅遊偏好的調查資料與各項內容說明如下。請問：根據調查結果，您發現了甚麼？原因可能為何？如果欲進一步做決策，您認為還需要哪一些資訊？【25 分】

決策者		地區認知度		廣告效果	
百分比	%	程度	平均值	程度	平均值
父親	22	地區 A	4.1	地區 A	3.3
母親	29	地區 B	3.4	地區 B	3.5
兒女	39	地區 C	2.0	地區 C	3.0
其他	10	其他	1.8	其他	2.5
	100				

選購習慣		地區偏好與實際前往					
百分比	%	地區偏好				%	
		A	B	C	其他		
全自助	20	實際前往	A	33	36	23	11
旅行社	35		B	25	23	17	14
旅遊展	20		C	22	23	39	20
其他	25		其他	20	18	21	55
	100			100	100	100	100

- 1.樣本資料：隨機抽取 3,000 個家庭。
- 2.決策者：近年 3,000 個家庭決定旅遊地區之重要主導者的百分比。
- 3.地區認知度：指消費者對該地區旅遊環境、風土文化的認識與理解程度。問卷題項計分方式採用 5 點測量法，得分越高，則表示消費者對於該地區認知程度越高。
- 4.廣告效果：指消費者記得看過媒體對該地區廣告的記憶程度。問卷題項計分方式採用 5 點測量法，得分越高，則表示消費者記得媒體對該地區廣告的記憶程度越高。
- 5.選購習慣：指 3,000 個家庭旅遊選購方式百分比。
- 6.地區偏好與實際前往：指 3,000 個家庭對於該地區具有高的喜好程度，且近期實際前往的百分比。

【請接續背面】

第三題：

魔術師將 6 隻白兔(W)和 6 隻棕兔(B)以 WWW, WWB, WBB, BBB 的組合放入 4 個標示組合的高桶帽內，魔術師告訴觀眾帽子上的標示都是錯誤的。

(一) 請列出所有可能的錯誤標示。【10 分】

(二) 魔術師請四位觀眾上台，請每位觀眾從面前的高帽中取出 2 隻兔子，並根據其標示猜測第 3 隻兔子的顏色。第一位觀眾取出 BB，第二位觀眾取出 WB，兩位都表示可以判斷出第 3 隻兔子的顏色；第三位觀眾取出 WW 則表示無法判斷出第 3 隻兔子的顏色；第四位觀眾則表示可以在不取出兔子的情況下，判斷出自己的及第 3 個帽子內的兔子組合。請問魔術師安排的錯誤標示是甚麼？【15 分】

第四題：

請計算符合下面規範條件的 3 位數（數字不重複）有多少個？

(一) 百位數及十位數是連續數字，有多少個？【5 分】

(二) 僅有十位數及個位數是連續數字，有多少個？【8 分】

(三) 百位數及十位數是連續數字或十位數及個位數是連續數字，有多少個？【12 分】