

## 113年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：新聞（選試英文）  
科 目：民意與公共關係學概論  
考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、了解民意常見透過量化方式來取得與能代表母體意見樣貌的資料。但在社會科學研究中，質化方法也相當重要，所得到資料也常可和量化資料相互應證補充。請提出兩種質化方式來取得民意資料及概述此兩種方式的實際執行流程，並請比較異同。最後，請具體說明民意的質化資料可以如何和量化資料整合分析。(25分)
- 二、近年常可見新聞媒體引用所謂網路聲量來作為民眾對某新聞議題之反映。請你分析網路聲量所呈現資料與民意呈現之關係，概述網路聲量資料之技術原理，並說明網路聲量與傳統民意調查方式的優點與缺點。(25分)
- 三、短影音在年輕族群是擴散力極強的新媒介形式，請設想你必需為一項新政策的推行，規劃產製一段短影音文本，請依據說服傳播、訊息設計的理論觀點，提出此短影音內容規劃的三個特點，並請說明後續如何將短影音文本結合社群媒體進行有效擴散。(25分)
- 四、善因行銷（Cause-related Marketing）是將議題、品牌、利他心理而結合的公關行銷方式。請以地方政府的農漁產品推動業務為設想情境，規劃一個善因行銷的公關行銷方案，請具體說明預期目標、執行方式、可能遭遇困難、對應解決方案及成效評估方式。(25分)