

臺北捷運公司 107 年 4 月 29 日新進工程員(二)(運輸規劃類)
甄試試題-捷運運輸行銷方案規劃

注意：

請務必填寫姓名：_____

1.以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2.科目總分為 100 分。

3.作答時不須抄題目，請用藍（黑）色原子筆橫向書寫。

題目：目前全國 65 歲以上長者搭乘臺北捷運可享單程票價 4 折優惠。另臺北市敬老卡每月有 480 元點數，原本僅能用在搭乘公車，自 106 年 10 月 29 日起，臺北市政府開放敬老卡點數也可搭乘捷運，藉此鼓勵長者多出門活動。

請以 65 歲以上長者為目標客群，規劃行銷方案（含執行方式及預期成果），以鼓勵長者搭乘捷運並增加捷運票箱收入。