

等 別： 高考二級

類 科： 新聞（一般組）

科 目： 大眾媒介問題研究（包括新聞傳播法規）

考試時間： 2小時

座號： \_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)請以黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。

- 一、今年第五十屆金鐘獎，針對綜藝節目入圍嚴重從缺，評審團認為該類節目品質低落、創意貧乏、娛樂不足、知識不夠，似乎凸顯臺灣電視節目生產危機已出現。請問：
  - (一)主管臺灣電視媒體的機關有那些？它們各自職掌的政策有那些？（8分）
  - (二)近年來這些機關，分別提出過那些協助電視節目生產的政策措施？（8分）
  - (三)請論述臺灣電視節目生產困境的解決之道？（9分）
  
- 二、請問，什麼是「中介」（mediation）？什麼是「媒介化」（mediatization）？這二個概念有何差異？請以 Line 即時通訊軟體的傳播，來說明這二個概念的差異，並請從此二概念來評析您對「傳播科技決定論」的看法。（25分）
  
- 三、何謂「社群」（community）？社群的特徵與媒介的特徵有何共同性及相異處？此外，媒介在形塑「社群」的想像時，經常用那些方式建構？（25分）
  
- 四、「傳統新聞學」、「公共新聞學」與「公民新聞」，這三個概念的異同為何？請援用這三個概念，來說明「新聞」的定義？（25分）