

臺北自來水事業處及所屬工程總隊 104 年新進職員甄試試題
 甄試類科：企業管理【H4003】
 專業科目二：管理學及統計學

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卡、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
 ②本試卷為一張雙面，共 50 題，每題 2 分，共 100 分，限用 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
 ③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
 ④應考人僅得使用符合考選部「國家考試電子計算器規格標準」第一類(具備+、-、×、÷、%、√、MR、MC、M+、M-運算功能)之機型，自備電子計算器應試；若應考人於測驗時於桌面或使用不符規定之電子計算器，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
 ⑤答案卡務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

- 【2】1. 管理者的工作成敗會影響組織績效，故管理者應具備哪三項基本能力？
 ①技術性能力、觀念性能力、生產力能力 ②技術性能力、觀念性能力、人際關係能力
 ③觀念性能力、人際關係能力、同理心能力 ④技術性能力、生產力能力、同理心能力
- 【3】2. 波特(Porter)教授提出五種競爭力架構來協助企業做產業結構分析。此五力分析為何？
 ① SWOT 分析、替代品威脅力、潛在競爭者威脅力、購買者議價能力、供應商議價能力
 ② 同業競爭力、替代品威脅力、潛在競爭者威脅力、國外競爭者威脅力、供應商議價能力
 ③ 同業競爭力、替代品威脅力、潛在競爭者威脅力、購買者議價能力、供應商議價能力
 ④ SWOT 分析、同業競爭力、潛在競爭者威脅力、購買者議價能力、供應商議價能力
- 【2】3. 下列對機械式組織的敘述，何者正確？
 ①組織結構性低及強調彈性組織 ②適合穩定環境及高度正式化
 ③組織結構性高及強調彈性組織 ④較適合不穩定環境及強調授權與協調
- 【1】4. 企業對產業同一價值創造階段的競爭者所進行的控制或所有權擁有，稱為何種策略？
 ①水平整合策略 ②垂直整合策略 ③多角化策略 ④差異化策略
- 【3】5. 上級將自己的職權透過指揮鏈分派下去，便利部屬迅速執行完成任務。此為：
 ①指揮鏈 ②集權 ③授權 ④控制幅度
- 【1】6. 下列何種策略事業單位(SBU)是處於高度市場成長的領導廠商，需更多投資或現金以維持高的市場占有率？
 ①明星事業單位 ②落水狗事業單位 ③問題兒童事業單位 ④金牛事業單位
- 【4】7. 某一全球零售服裝公司將其銷售劃分為亞洲區、歐洲區、北美區、南美區，此部門化的方式為：
 ①功能別部門 ②矩陣式部門 ③程序別部門 ④地理別部門
- 【1】8. 下列何種人格特性是相信自己的命運和對事情的發展與結果是掌握在自己手中？
 ①內控者 ②外控者 ③內向者 ④外向者
- 【2】9. 組織圖無法揭露組織的何項資訊？
 ①指揮鏈 ②授權程度 ③管理層級 ④部門任務
- 【3】10. 機具設備生產廠商透過國外代理商，將機具產品賣給工業用戶。此種通路型態為何？
 ①零階通路 ②直接通路 ③間接通路 ④直效通路
- 【2】11. 統一超商不能宣稱下列何者為其品牌或商標？
 ① 7-ELEVEN ②便利商店 ③ ibon ④吉祥物 open 將
- 【3】12. Do the right thing (做正確的決定並成功地達成目標)是指：
 ①乘數效果 ②效率(efficient) ③效能(effective) ④目標管理
- 【3】13. 企業進行國際化的動機包括市場面、生產面和競爭等考量；下列何者非企業進行國際化的動機？
 ①追求規模經濟 ②低成本生產要素 ③增加就業水準 ④跟隨客戶移動
- 【4】14. 當企業營業額擴大，透過固定成本的分攤，會降低單位成本，有利於建立進入障礙，此為：
 ①學習曲線 ②財務槓桿 ③交叉補貼 ④規模經濟

- 【3】15. 以顧客實際需求為基礎來建立銷售預測，並依據零售商 POS 資料建立零售商進銷存作業；同時，倉儲與物流配送商、製造商也同樣根據 POS 資料建立相關的供應鏈作業活動，此種供應鏈系統稱為：
 ①內部式供應鏈系統 ②封閉式供應鏈系統 ③拉式供應鏈系統 ④推式供應鏈系統

- 【1】16. 當評估者考核員工時，僅以有限資訊來進行評估，而不自覺地將此有限資訊的評估結果影響到其他因素之評分。例如：某人從哈佛大學畢業，就認為其可以成為好的管理者，此種認知偏誤為：
 ①月暈效應 ②刻板印象 ③順序偏誤 ④中間傾向

- 【4】17. 企業發展一套行銷組合來滿足某一特定區隔市場之行銷策略為：
 ①大量化行銷 ②差異化行銷 ③個人化行銷 ④集中化行銷

- 【1】18. 企業進行競爭所採取的事業策略，其中強調透過經驗曲線及效率的追求來取得低成本並反應在售價以獲得競爭優勢，此種策略為何？
 ①成本領導策略 ②集中策略 ③差異化策略 ④區隔策略

- 【1】19. 下列何項是指企業同時經營不同的產品線或市場時，因來自多元化的經營策略、營運範圍的擴大、資源的分享、統一管理的效率而產生的經濟效益？
 ①範疇經濟 ②規模經濟 ③學習曲線 ④聯盟經濟

- 【3】20. 持續品質改善之 PDCA 循環是指：
 ①執行→檢核→修正→規劃 ②規劃→組織→領導→控制
 ③規劃→執行→檢核→修正 ④規劃→組織→執行→檢核

- 【4】21. 假設某廠商的固定成本為\$6,000，每件產品的售價是\$100，變動成本是\$40，則損益兩平點為：
 ① 400 單位 ② 300 單位 ③ 200 單位 ④ 100 單位

- 【2】22. 常用的預測方法有定性預測法及定量預測法兩大類，下列何者是屬於定性預測法？
 ①迴歸分析法 ②德爾菲(Delphi)法 ③指數平滑法 ④時間序列分析法

- 【3】23. 若產品具有高度需求，且存在進入障礙，廠商一開始會訂定一個相對較高的價格，此種訂價方式為？
 ①底線訂價 ②損益平衡訂價 ③刮脂訂價 ④滲透訂價

- 【3】24. 當部屬觀察到領導者特定行為時，會將之歸因為領導者英雄式或是非常人般的領導能力，是為何種領導方式？
 ①放任領導 ②民主領導 ③魅力領導 ④權變領導理論

- 【4】25. 當某項工作不再具有挑戰時，就將員工橫向地調往工作技能類似的另一項工作，以降低無聊及枯燥感，此為：
 ①工作分享 ②工作豐富化 ③工作擴大化 ④工作輪調

- 【2】26. 下列何者可以用來判斷資料的偏斜情形？
 ①變異數 ②偏態係數
 ③峰度係數 ④相關係數

第 27-28 題：今年台北市某月房屋或土地交易實價登錄共 857 筆，其登錄房價之次數分配如【表 1】：

單價	次數	累積(%)
未達 10 萬	99	11.55%
10(含)~20 萬	389	56.94%
20(含)~30 萬	225	83.20%
30(含)~40 萬	56	89.73%
40(含)~50 萬	4	90.20%
50(含)~60 萬	5	90.78%
60(含)萬以上	6	91.48%
無建物土地	73	100.00%

【附表】統計學參考附表，供作答時使用

Z 分配			
顯著水準			
信賴區間	單尾	雙尾	Z 值
90%	0.05	0.1	1.645
95%	0.025	0.05	1.96
99%	0.005	0.01	2.33

- 【3】27. 請問單價在 10 (含) ~30 萬之間的建物筆數占所有建物筆數的百分比為何？
 ① 56.94% ② 71.65% ③ 78.32% ④ 83.20%
- 【3】28. 請以單價在 10 (含) ~60 萬之間的資料為主，估算這 679 筆資料的平均單價為何？
 ① 18.47 萬 ② 18.83 萬 ③ 20.43 萬 ④ 20.82 萬

【請接續背面】

